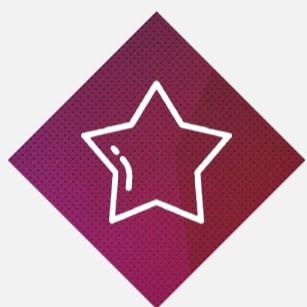


STORYTELLING

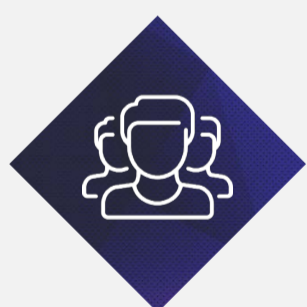
Спикер Алексей Слободянюк



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
2 часа



ОСОБЕННОСТЬ
Легкая подача
Простой язык
Интересные примеры
Короткая полезная практика



ГРУППА
20-200 человек

Сегодня ухо слушателя перегружено информацией. Сильный поток на работе, дома, в машине заслоняет даже полезную информацию и нужные смыслы. Особенно это актуально во время деловых презентаций, форумов, конференций. Где делается множество докладов и презентаций. И спикеры борются не только за внимание аудитории, но и за то, чтобы надолго остаться в памяти.

Этот курс помогает научиться рассказывать истории интересно. Их можно добавлять в деловые презентации с целью продажи услуг или товаров. Их можно использовать для подготовки отчетов о проделанной работе. А также в простой разговор с деловыми партнерами. Это позволит вызвать к себе интерес и надолго запомниться. Что повлечет за собой и карьерный и финансовый рост.

ПРОГРАММА

ВВЕДЕНИЕ

- ◆ Когда появился сторителлинг.
- ◆ С какой целью люди стали использовать сторителлинг
- ◆ Какие задачи решал сторителлинг в древности
- ◆ Какие задачи можно решить сторителлингом сегодня

КАРКАС ИСТОРИИ

- ◆ Как сделать историю даже из банального события
- ◆ Принцип голый правды
- ◆ Принцип фактов
- ◆ Принцип «на одной волне»
- ◆ Принцип увлекательности
- ◆ Элементы каркаса истории

ЯДРО ИСТОРИИ

- ◆ Вспышка интереса
- ◆ Описание проблемы в деталях
- ◆ Первые шаги и падение
- ◆ Новый подход, снова падение
- ◆ Катастрофа
- ◆ Спасение
- ◆ Гребешки истории
- ◆ Принцип 2 на 2

ЯЗЫК ОБРАЗОВ

- ◆ Что такое язык образов
- ◆ Статистика восприятия
- ◆ Убедительность слова
- ◆ Опора на бессознательное
- ◆ Образ – ответ на вопрос какой
- ◆ Пример из физики
- ◆ Какой должен быть образ
- ◆ Принципы поиска образа

МЕТАФОРЫ

- ◆ Что такое метафора
- ◆ Зачем ее использовать в сторителлинге, что она дает?
- ◆ Какой должна быть метафора.
- ◆ Как правильно придумать метафору
- ◆ Примеры метафор

ОТЧЕТ О РАБОТЕ В ВИДЕ СТОРИТЕЛЛИНГА

- ◆ Почему лучше отчитываться интересно?
- ◆ Как сделать отчет о проделанной работе на каркасе сторителлинга.
- ◆ Технология подготовки отчета.
- ◆ 8 элементов подготовки.
- ◆ Какие выгоды можно получить, делая отчет по технологии сторителлинга.
- ◆ Рекомендации к подготовке.

РЕЗУЛЬТАТ

Участники узнают:

Как появился сторителлинг, как быстро подготовиться к выступлению, как украсить историю языком образов и метафор. Что позволяет в истории держать интерес аудитории, какие принципы делают сторителлинг сильным инструментом влияния, как сделать отчет о проделанной работе в виде сторителлинга, чтобы повысить свой авторитет.

