

Коммерческое МЫШЛЕНИЕ и РЕЧЬ в бизнесе

Мышление и речь напрямую влияют на ваш личный успех. От того, насколько хорошо и быстро вы мыслите, зависит качество ваших решений. От того, насколько вы хорошо доносите свои желания до окружающих, зависит точность в достижении целей.



Время

1 день



10:00-18:00

До полной реализации



Группа

80 человек



Особенность

В основе тренинга - две деловые игры, благодаря которым сохраняется высокая динамика на протяжении всего дня.

Тренинг развивает:

1. Деловые качества
 - Поиск возможностей
 - Оценка рисков
 - Действия в условиях неопределенности
 - Навыки продаж
2. Коммуникацию
 - Ведение переговоров
 - Контроль эмоций
 - Кооперация
 - Убеждение
3. Интеллект
 - Аналитическое мышление
 - Стратегический подход к решению задач
 - Системное мышление

Программа:

План дня

- Введение в тренинг
- Объяснение правил игры
- ЧАСТЬ I. Игра «**STOKER**»
- Обсуждение итогов игры
- ОБЕД
- Объяснение правил игры
- ЧАСТЬ II. Игра «**КНЯЗЬЯ И КАПУСТА**»
- Обсуждение итогов игры
- Подведение итогов дня

Часть I. **STOKER** – Деловая игра нового поколения

Простота правил сочетается с невероятной глубиной игрового процесса. В лучших традициях таких игр, как ГО и Покер. Предназначена для развития ряда наиболее востребованных навыков делового человека, в первую очередь стратегии, коммуникации и продаж.

Цель игры

Задача каждого участника – заработать как можно больше денег.

Описание игры

Stocker является упрощённым симулятором товарной биржи. На бирже свободно торгуются три вида ресурсов – нефть, золото и зерно.

Каждый ресурс имеет в начале игры одинаковую стоимость. В процессе игры она меняется в большую или меньшую сторону. Это зависит от выбранных стратегий игроков. Имея на руках некоторую сумму денег и карты влияния, игроки должны разработать собственную выигрышную стратегию. Стратегия должна учитывать выданные в начале игры случайным образом карты влияния. Применяя на практике свои способности торговаться и влиять на мнения других игроков, а также предугадывать и учитывать стратегии, разработанные ими, участнику необходимо заработать максимум!

В течение семи раундов у каждого будет возможность доказать, что он сделал верные ставки на рост или падение стоимости отдельных или всех ресурсов, а также повлиять на ход игры, торгуясь, скупая или продавая ресурсы за наличные деньги.

Продавая или покупая ресурсы, участник будет менять распределение среди других игроков денежной массы, которая влияет на инфляцию или дефляцию.

Часть II. Игра князя и капуста – самая сильная игра на российском рынке Деловых игр для управленцев и продавцов.

Предоставляет участникам возможность оценить и усовершенствовать собственные коммуникативные навыки, а также умение стратегически мыслить.

Цель игры

Задача каждого участника – заработать как можно больше денег.



Коммерческое МЫШЛЕНИЕ и РЕЧЬ в бизнесе

Мышление и речь напрямую влияют на ваш личный успех. От того, насколько хорошо и быстро вы мыслите, зависит качество ваших решений. От того, насколько вы хорошо доносите свои желания до окружающих, зависит точность в достижении целей.



Время

1 день



10:00-18:00

До полной реализации



Группа

80 человек



Особенность

В основе тренинга - две деловые игры, благодаря которым сохраняется высокая динамика на протяжении всего дня.

Программа:

Описание игры

По сюжету игры действие происходит в древнерусском царстве. Время игры распределено на 5-7 лет. Каждый год, в свою очередь, поделен на 4 сезона длительностью от 3 до 5 минут. За это время игроки, действуя в рамках правил, должны достигнуть стоящих перед ними целей. Цели и методы действий зависят от роли игрока. Всего в игре 5 различных ролей. Побеждает тот, кто больше заработает денег.

Роли

ЦАРЬ – ключевая фигура. В его руках находятся все рычаги управления государством, а на его плечах лежит ответственность за успех всей игры.

БОЯРЕ – посредники между царем и остальными ролями

КНЯЗЬЯ – главный источник дохода в казну

КРЕСТЬЯНЕ – рабочая сила, при этом их вклад и влияние на игру сложно переоценить.

КУПЦЫ – жители заморских земель, они являются источником внешних денег для государства, но на них не распространяется влияние указов Царя.

Результаты дня:

Тренинг позволяет

- Выявить и потренировать спектр навыков переговоров и убеждений.
- Определить коммуникативные стратегии поведения участников.
- Выявить сильные стороны участников и переложить их на рабочие задачи.
- Поднять командный дух и зарядить участников энергией.
- Поднять мотивацию у участников на достижение целей.

